

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir dich!
Bewirb dich jetzt als:

Marketing Manager:in

Über uns.

Wir sind ein dynamisch wachsendes Unternehmen, das dir viel Gestaltungsspielraum rund um das spannende Thema „Gesundes Leben“ bietet. Seit 2012 versorgen wir unsere Kund:innen über unseren Online-Shop myFairtrade und unsere Eigenmarken mit ausgewählten, natürlichen und pflanzlichen Nahrungsergänzungsmitteln. Trotz unserer familiären Unternehmensgröße zählen wir zu den größten Online-Shops für Gesundheit und Naturprodukte. Aktuell befinden wir uns in einer spannenden Phase des Wandels. Besonders unsere Eigenmarken bieten ein aufregendes Tätigkeitsfeld, da wir gerade einen umfassenden Rebranding-Prozess gestartet haben.

für unsere Marken Effective Nature® und myFairtrade.

Wenn du Erfahrung im digitalen Marketing hast, Fan von einem gesunden Lebensstil bist und Freude an Innovation und Aufbauarbeit hast, dann komm in unser Marketingteam.

Anstellung: 100% (ggfs auch Teilzeit)
Vertragsart: unbefristet
Arbeitsbeginn: ab sofort oder nach Vereinbarung
Arbeitsort: Remote oder Luzern

Das bringst du mit:

- Mindestens 2-3 Jahre Erfahrung im Marketing und Brand Management
- Konzeptionsstärke: Fundierte Kenntnisse in der Übersetzung von Markenstrategien in alle Marketing- und Kommunikationskanäle
- Zeitgeist: Kreativität und ein Gespür für Trends und ansprechende Inhalte
- Data: Analytische Fähigkeiten zur Auswertung und Optimierung von Marketingmaßnahmen
- Verbale und visuelle Kommunikationsstärke: Es fällt dir leicht, überzeugende Texte zu schreiben sowie Bilder und Videos mit den gängigen Tools zu erstellen
- People Management: Influencer Management und gutes Verhandlungsgeschick wurden dir in die Wiege gelegt
- Zeitmanagement: Du planst und priorisierst Aufgaben strukturiert und effizient, um Fristen einzuhalten und hast eine pragmatische Hands-on-Mentalität
- Detailgenauigkeit: Du achtest auf Details und stellst sicher, dass alle Inhalte fehlerfrei sind
- Problemlösungsfähigkeiten: Du löst Probleme schnell und effizient
- Branchenerfahrung: Kenntnisse der FMCG, Health- oder Nachhaltigkeitsbranche sind von großem Vorteil
- Sprachkenntnisse: Idealerweise sprichst du mehrere Sprachen

Deine Aufgaben:

- Gemeinsam mit dem Kreationsteam entwickelst du Kreativ- und Salesmaßnahmen mit klarer Vision und Zielvorgaben
- Du verantwortest die Content Strategie und erstellst ansprechende Texte, Bilder und Videos und steuerst in dem Zuge alle relevanten Agenturen (von Performance Marketing bis zu CRM und Technik)

Das bringst du mit:

- Du steuerst Kampagnen und Content über alle Kanäle: Website, Social Media (Paid und Owned), Influencer, eMail, Affiliate, Amazon bis hin zu Webinaren
 - Inhaltliche Steuerung der jeweiligen Agenturen (Performance, Amazon, CRM)
 - Konzeption der Assets für die Kampagne und Umsetzung mit Team (ggfs auch allein), Analyse der Performance und Optimierung
 - Einsetzen und pflegen der entsprechenden Tools (Affiliate, Influencer) inkl. Erfolgsmessung und Optimierung
- Community Management: Bewerten und moderieren von Kommentaren und Weitergabe von Insights für das Marketing und Produktmanagement
- Du baust ein Influencernetzwerk auf und bist die Ansprechpartnerin für alle Influencer, Ärzt:innen und Heilpraktiker:innen sowie Markenkooperationen
- Du hast die Erfolgsmessung aller Kanäle (via u.a. Google Analytics, Meta Insights, Auswertung der Kommentare) im Blick, leitest Handlungsempfehlungen ab und treibst die Umsetzung voran
- Projektmanagement für diverse Kampagnen und Projekte (mit Monday)

Das bieten wir dir:

- Ein kreatives und dynamisches Arbeitsumfeld in der Gesundheitsbranche
- Einen flexiblen Remote Arbeitsplatz oder Büroplatz in Luzern
- Eine interessante, vielseitige Tätigkeit, bei der Eigenverantwortung und Teamfähigkeit groß geschrieben werden
- Eine spannende Zeit, in der Innovationskraft sehr wichtig ist
- Flache Hierarchien, familiäres Miteinander und offene Diskussionskultur
- Einen Job mit viel Ausbau- und Entwicklungspotenzial

Hört sich gut an? Dann bewirb dich jetzt!

Solltest du Fragen haben, helfen wir dir gerne weiter. Du bist interessiert? Dann bewirb dich jetzt! Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an bewerbung@fairtrade.ag